

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА»

Економіка, управління та адміністрування

№ 4 (114) 2025

Науковий журнал

Виходить 4 рази на рік

Заснований у квітні 1994 р.

Житомир

2025

Засновник і видавець – Державний університет «Житомирська політехніка»

Свідоцтво про державну реєстрацію КВ № 24087-13927 ПР від 31.07.2019 р.

Видання включено до «**Переліку наукових фахових видань України**, в яких можуть публікуватися результати дисертаційних робіт на здобуття наукових ступенів доктора і кандидата наук» **Категорії «Б»**, наказом Міністерства освіти і науки України № 32 від 15.01.2018 р.

Журнал представлено у базах даних:

Index Copernicus, DOAJ, Google Scholar, Ulrich's Periodicals Directory, WorldCat, BASE

Друкується за рішенням Вченої ради Державного університету «Житомирська політехніка» (протокол № 19 від 17.11.2025 р.)

Редакційна колегія:

Головний редактор – Євдокимов Віктор, д.е.н., професор, Державний університет «Житомирська політехніка», Україна.

Економіка

Бутко Микола – д.е.н., професор, Державний університет «Чернігівська політехніка», Україна.

Коваленко Наталія – д.е.н., професор, Національний авіаційний університет, Україна.

Обіход Світлана – к.е.н., доцент, Державний університет «Житомирська політехніка», Україна.

Овандер Наталія – к.е.н., доцент, Державний університет «Житомирська політехніка», Україна.

Олійник Оксана – д.е.н., професор, Державний університет «Житомирська політехніка», Україна (*заступник головного редактора*).

Філіпішина Лілія – д.е.н., професор, Національний університет кораблебудування імені адмірала Макарова, Україна.

Шестакова Анна – к.е.н., Державний університет «Житомирська політехніка», Україна.

Менеджмент

Гарафонов Оляга – д.е.н., професор, ДВНЗ «Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана», Україна.

Yetkin Özbük Raife Meltem – доктор з маркетингу, доц., Університет Акденіз, Туреччина;

Kıymalıoğlu Aslıhan – доктор з маркетингу, доцент, Університет Акденіз, Туреччина;

Кузнецова Інна – д.е.н., професор, Одеський національний економічний університет, Україна.

Остапчук Тетяна – д.е.н., професор, Державний університет «Житомирська політехніка», Україна.

Тарасюк Галина – д.е.н., професор, Державний університет «Житомирська політехніка», Україна.

Міжнародні економічні відносини

Борзенко Олена – д.е.н., Інститут економіки та прогнозування НАН України, Україна.

Власюк Тарас – д.е.н., професор, Державний університет «Житомирська політехніка», Україна.

Грабчук Ірина – к.е.н., доцент, Державний університет «Житомирська політехніка», Україна.

Дугінець Ганна – д.е.н., професор, Київський національний торговельно-економічний університет, Україна.

Зварич Ірина – д.е.н., професор, Західноукраїнський національний університет, Україна.

Самойленко Алла – к.е.н., доцент, Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана, Україна.

Хмара Марина – к.е.н., доцент, Київський національний університет імені Тараса Шевченка, Україна.

Облік і оподаткування

Жиглей Ірина – д.е.н., професор, Державний університет «Житомирська політехніка», Україна.

Замула Ірина – д.е.н., професор, Державний університет «Житомирська політехніка», Україна.

Martyniuk Tereza – д.е.н., професор, Сопотська Вища Школа, Польща.

Петрук Олександр – д.е.н., професор, Державний університет «Житомирська політехніка», Україна.

Remlein Marzena – д.е.н., професор, Познанський економічний університет, Польща.

Spigarska Ewa – PhD, доцент, Гданський університет, Польща.

Юхименко-Назарук Ірина – д.е.н., професор, Рівненський державний гуманітарний університет, Україна.

Підприємництво, торгівля та біржова діяльність

Бірюченко Світлана – к.е.н., доцент, Державний університет «Житомирська політехніка», Україна.

Купалова Галина – д.е.н., професор, Німецько-український центр економіко-екологічної освіти, науки, підприємництва та культури Київського національного університету імені Тараса Шевченка, Україна.

Орлова Катерина – к.е.н., доцент, Державний університет «Житомирська політехніка», Україна.

Фролова Лариса – д.е.н., професор, Національний університет «Одеська політехніка», Україна.

Публічне управління та адміністрування

Грицишен Димитрій – д.е.н., д.н. з держ.упр., професор, Державний університет «Житомирська політехніка», Україна (*відповідальний секретар*).

Домбровська Світлана – д.н. з держ.упр., Національний університет цивільного захисту України, Україна.

Ксендзук Валентина – д.н. з держ.упр., доцент, Державний університет «Житомирська політехніка», Україна.

Mikhalski Tomash – доктор наук габіліт, професор, Гданський університет, Польща.

Пархоменко-Куцевіл Оксана – д.н. з держ.упр., Університет Григорія Сковороди в Переяславі, Україна.

Свірко Світлана – д.е.н., д.н. з держ.упр., професор, Державний університет «Житомирська політехніка», Україна.

Сергієнко Лариса – д.н. з держ.упр., доцент, Державний університет «Житомирська політехніка», Україна.

Фінанси, банківська справа та страхування

Виговська Наталія – д.е.н., професор, Державний університет «Житомирська політехніка», Україна.

Леонов Сергій – д.е.н., професор, Сумський державний університет, Україна.

Макаренко Інна – к.е.н., доцент, Сумський державний університет, Україна.

Meizlik Ladislav – к.е.н., Вища економічна школа, м. Прага, Республіка Чехія.

Мошенський Сергій – д.е.н., професор, Державний університет «Житомирська політехніка», Україна.

ЕКОНОМІКА, УПРАВЛІННЯ ТА АДМІНІСТРУВАННЯ

№ 4 (114) – 2025

ЗМІСТ

ЕКОНОМІКА

Опанасюк В.В., Савицький С.М.

Підготовка України до інтегрованої сингулярності: економіко-організаційні стратегії та роль освіти 3

Романова О.В., Назаренко П.М.

Економіко-статистичне моделювання фінансового результату діяльності страхових компаній України 11

Шарапа В.Г., Бреус С.В.

Стратегія розвитку підприємств України: ризики та ключові чинники успіху 19

МЕНЕДЖМЕНТ

Завалій Т.О.

Концепція парадигмальних змін Т.С. Куна в маркетингу як управлінській науці 26

Красностанова Н.Е., Комаровський І.В.

Теоретичні та практичні питання застосування інструментів менеджменту для забезпечення сталого розвитку організації 39

Остапчук Т.П., Бужимська К.О.

Формування та адаптація маркетингових стратегій ціноутворення у виробничій та невиробничій сферах 47

Тарасюк Г., Климчук А., Дарвіду К., Сіскос Е.

Концептуальні засади формування інноваційних програм лояльності у сфері готельно-ресторанного бізнесу 53

МІЖНАРОДНІ ЕКОНОМІЧНІ ВІДНОСИНИ

Ксендзук В.В., Яцківська А.В., Яцковська А.В.

Економічні санкції як інструмент трансформації міжнародного бізнес-середовища: порівняльний аналіз підходів ЄС, США та України 61

ПІДПРИЄМНИЦТВО, ТОРГІВЛЯ ТА БІРЖОВА ДІЯЛЬНІСТЬ

Дарвіду К.

Нейромаркетинг у рекламі: огляд показників уваги, залучення та переконання 70

ПУБЛІЧНЕ УПРАВЛІННЯ ТА АДМІНІСТРУВАННЯ

Білоконь Ю.М., Сторож О.В.

Реформування системи державного матеріального резерву: проблеми та шляхи вирішення 84

Богданенко А.І.

Особливості інформаційно-організаційного забезпечення ефективності соціальної місії українських християнських церков: державно-управлінський аспект 90

Венгерський О.В.

Розбудова системи протидії відмиванню грошей та фінансуванню тероризму на національному та загальноєвропейському рівні: виклики та перспективи (кейси Латвії та Естонії) 99

Виговська О.А., Кириленко Н.П., Литвинчук І.В.

Фінансова грамотність як чинник формування управлінських рішень для сталого розвитку 109

Войціцька К.М., Ваховська А.С., Грибан В.О.	
Бібліометричний аналіз наукових досліджень з питань молодіжної політики	117
Нечасва І.А., Гудзь П.В.	
Роль публічного менеджера в управлінні ефективністю використання публічних фінансів в умовах воєнного стану	124
Слободян О.С.	
Розвиток інноваційних механізмів публічного регулювання у сфері формування цифрових екосистем у публічному секторі на регіональному рівні	133
Щуренко Ф.В.	
Організаційні та правові механізми забезпечення соціальної ефективності влади в умовах воєнного стану	140

ФІНАНСИ, БАНКІВСЬКА СПРАВА ТА СТРАХУВАННЯ

Защипас С.М.	
Трансформація монетарного трансмісійного механізму в умовах функціонування ринку віртуальних активів	148
Іванисько Н.М.	
Інструменти фінансування програм житлового будівництва в Україні	164
Ліхоносова Г.С., Галашко С.С.	
Механізм фінансування корпоративної соціальної відповідальності	176
Петрук О.М., Виговська Н.Г., Дячек С.М., Петрук А.О., Виговський В.Г.	
Фінансовий аналіз та діагностика в системі контролінгу корпоративного підприємства: порівняльна оцінка	181
Полчанов А.Ю.	
Тенденції фінансово-господарської діяльності промислових підприємств України в умовах війни.....	188
Вимоги до оформлення статей	195

ECONOMICS, MANAGEMENT AND ADMINISTRATION

№ 4 (114) – 2025

CONTENTS

ECONOMICS

Opanasiuk V.V., Savytskyi S.M. Preparing Ukraine for the singularity era: economic and organizational strategies and the role of education	3
Romanova O.V., Nazarenko P.M. Economic and statistical modeling of the financial result of insurance companies' activities in Ukraine	11
Sharapa V.H., Breus S.V. Strategy for the development of Ukrainian enterprises: risks and key success factors	19

MANAGEMENT

Zavali T.O. Thomas Kuhn's paradigmatic changes in marketing as a management science	26
Krasnostanova N.E., Komarovskiy I.V. Theoretical and practical issues of applying management tools to ensure sustainable development of an organization	39
Ostapchuk T.P., Buzhymyska K.O. Formation and adaptation of marketing pricing strategies in the production and non-production spheres	47
Tarasiuk H., Klymchuk A., Darvidou K., Siskos E. Conceptual principles of forming innovative loyalty programs in the hotel and restaurant business	53

INTERNATIONAL ECONOMIC RELATIONS

Ksendzuk V.V., Yatskivska A.V., Yatskovska A.V. Economic sanctions as a tool for transforming the international business environment: a comparative analysis of the approaches of the EU, the USA and Ukraine	61
---	----

ENTREPRENEURSHIP, TRADE AND STOCK ACTIVITIES

Darvidou K. Neuromarketing in advertising: a scoping review of attention, engagement, and persuasion metrics	70
--	----

PUBLIC MANAGEMENT AND ADMINISTRATION

Bilokon Yu.M., Storozh O.V. Reforming the state material reserve system: problems and solutions	84
Bogdanenko A.I. Peculiarities of informational and organizational support for the effectiveness of the social mission of Ukrainian Christian churches: state and administrative aspect	90
Vengerskyi O.V. Development of an anti-money laundering and counter-terrorist financing system at the nation and European levels: challenges and prospects (cases of Latvia and Estonia)	99
Vyhovska O.A., Kyrylenko N.P., Lytvynchuk I.V. The role of financial literacy in shaping managerial decisions for sustainable development	109
Voitsitska K.M., Vakhovska A.S., Gryban V.O. Bibliometric analysis of scientific research on youth policy	117
Nechayeva I.A., Gudz P.V. The role of the public manager in managing the efficiency of public finances during martial law	124

Slobodyan O.S.	
Development of innovative mechanisms of public regulation in the field of forming digital ecosystems in the public sector at the regional level	133
Shchurenko F.V.	
Organizational and legal mechanisms for ensuring the social efficiency of government under martial law	140

FINANCES, BANKING AND INSURANCE

Zashchypas S.M.	
Transformation of the monetary transmission mechanism under the functioning of the virtual asset market	148
Ivanysko N.M.	
Instruments for financing housing construction programs in Ukraine	164
Likhonosova G.S., Galashko S.S.	
Mechanism of financing corporate social responsibility	176
Petruk O.M., Vygovska N.G., Dyachek S.M., Petruk A.O., Vyhovskyi V.H.	
Financial analysis and diagnostics in the controlling system of a corporate enterprise: a comparative assessment	181
Polchanov A.Yu.	
Trends in the financial and economic activity of industrial enterprises of Ukraine in wartime	188
Requirements to Articles Preparation	195

Наукове видання

Економіка, управління та адміністрування

№ 4 (114) 2025

Науковий журнал

Відповідальний за випуск

д.е.н., проф. Грицишен Д.О.

Редактор

Степанчук Ю.В.

Художнє оформлення,
комп'ютерний набір та верстка

*Орлова І.В.,
Бонюк Ю.А.*

Ум. друк. арк. 23,48. Підп. до друку 20.11.2025 р. Формат 60х84 ¹/₈.
Гарнітура «Times New Roman». Папір офс. Наклад 100 пр. Зам. № 6.

Виготовлено з оригінал-макета у редакційно-видавничому секторі
Адреса: Державний університет «Житомирська політехніка»,
вул. Чуднівська, 103, м. Житомир, 10005
Свідоцтво про внесення до Державного реєстру суб'єктів
видавничої справи № 7177 від 04.11.2020 р.