

Г.С. Ліхоносова, д.е.н., проф.
С.С. Галашко, магістрант

Національний аерокосмічний університет «Харківський авіаційний інститут»

Механізм фінансування корпоративної соціальної відповідальності

У сучасних умовах трансформації національної економіки корпоративна соціальна відповідальність (КСВ) набуває ознак стратегічного інструменту забезпечення стійкого розвитку підприємств. Відсутність системного підходу до фінансування програм КСВ ускладнює їх інтеграцію у структуру бюджетування, тому виникає потреба у формуванні дієвого механізму фінансового забезпечення соціально відповідальної діяльності. У роботі розроблено практичну модель фінансування корпоративної соціальної відповідальності, що інтегрує КСВ у загальну систему фінансового планування підприємства. Визначено оптимальний рівень фінансування КСВ у межах 1,1–1,5 % чистого прибутку, що забезпечує баланс між економічною рентабельністю та соціальним ефектом. Наукова новизна полягає у формуванні інтегрованої моделі фінансування КСВ, що поєднує економічну, соціальну, репутаційну та інноваційну складові через систему кількісних показників, а також у розробці інтегрального індексу ефективності КСВ-механізму як узагальненого індикатора результативності соціальних інвестицій. Модель адаптована до галузевих умов IT-бізнесу та може бути використана для внутрішнього фінансового планування й зовнішньої нефінансової звітності. Доведено, що запровадження КСВ-проектів підвищує прибутковість, зміцнює ділову репутацію компанії та сприяє стійкому розвитку. Розроблений механізм фінансування корпоративної соціальної відповідальності забезпечує: підвищення частки соціально орієнтованих витрат у структурі операційних ресурсів до 1,1 % без зниження рентабельності бізнесу; формування стабільної системи звітності за стандартами GRI та ISO 26000; підвищення інтегральної ефективності КСВ на 0,83 пункту за 5 років. У підсумку корпоративна соціальна відповідальність для підприємства перетворюється на стратегічний інструмент управління вартістю підприємства, забезпечуючи стійку рівновагу між економічною результативністю, соціальним добробутом і корпоративною репутацією.

Ключові слова: корпоративна соціальна відповідальність; фінансування КСВ; соціальні інвестиції; інтегральний індекс ефективності; сталий розвиток.

Актуальність теми. Сучасні тенденції розвитку глобальної економіки характеризуються посиленням ролі корпоративної соціальної відповідальності (КСВ) як ключового чинника забезпечення сталості бізнесу, підвищення його репутаційного капіталу та довіри з боку суспільства. В умовах інтеграції України у світовий економічний простір впровадження європейських стандартів нефінансової звітності (КСВД, GRI Standards, ISO 26000), а також зростання суспільних очікувань щодо соціально орієнтованої діяльності бізнесу, питання механізму фінансування КСВ набуває особливої актуальності. Для українських підприємств, зокрема IT-компаній, які є драйверами цифрової економіки, соціальна відповідальність уже перестала бути лише інструментом іміджевого позиціонування. Вона трансформується у фінансово керований процес, що потребує системного планування, обґрунтованого бюджетування та оцінки результативності витрат. Наявність структурованого механізму фінансування КСВ дозволяє компаніям не лише підвищувати ефективність використання ресурсів, а й формувати конкурентні переваги через соціальну цінність своєї діяльності.

Попри широке визнання КСВ як складової корпоративного управління, у науковій літературі досі бракує комплексних підходів до інтеграції фінансових інструментів і соціальної політики на рівні підприємства. Більшість наявних досліджень зосереджені на описі соціальних ініціатив або на оцінці нефінансових показників, проте питання побудови ефективного механізму фінансування КСВ, що забезпечує прозорість витрат, прогнозування результатів та вимірювання соціальної віддачі (SROI), залишаються недостатньо розробленими. Додаткової актуальності ця проблематика набуває в умовах післякризової відбудови української економіки, коли підприємства вимушені одночасно забезпечувати прибутковість та відповідати суспільним очікуванням щодо етичного ведення бізнесу, підтримки громад, екологічної безпеки та цифрової інклюзії. У таких умовах ефективна модель фінансування КСВ стає фактором не лише корпоративної стабільності, але й соціальної відповідальності бізнесу перед державою та суспільством. Для сучасного підприємства дослідження механізму фінансування КСВ є стратегічно важливим, оскільки компанія поєднує прибуткову комерційну діяльність із соціальними проектами у сфері цифрової освіти, екологічної ефективності, розвитку персоналу та підтримки інноваційних ініціатив. Аналіз фінансової звітності підприємства засвідчує наявність сталого прибутку та потенціалу для реалізації соціально значущих програм, що потребує формалізації процесів планування, бюджетування,

контролю та звітності КСВ-діяльності. Отже, актуальність теми обумовлена необхідністю: формування науково обґрунтованої моделі фінансування КСВ, яка інтегрує економічні та соціальні аспекти управління підприємством; розробки інструментів кількісної оцінки ефективності соціальних інвестицій (SROI, ROE_KCB, Keff, Isf); удосконалення механізмів контролю та звітності КСВ-витрат у контексті сучасних міжнародних стандартів нефінансової звітності; забезпечення балансу між фінансовою стійкістю та соціальною відповідальністю бізнесу, що є передумовою сталого розвитку українських компаній у європейському економічному просторі.

Таким чином, дослідження механізму фінансування корпоративної соціальної відповідальності є не лише науково обґрунтованим, але й практично значущим напрямом, який сприяє підвищенню ефективності управління фінансовими потоками підприємств, зміцненню їхньої соціальної репутації та формуванню довгострокової конкурентоспроможності.

Аналіз останніх досліджень та публікацій, на які спираються автори. У процесі підготовки дослідження було проведено систематичний огляд наукової та прикладної літератури з питань КСВ і механізмів її фінансового забезпечення. Нижче наведено критичний синтез основних напрямів досліджень та ключових публікацій, на які спираються автори, з позначенням джерел у квадратних дужках.

Українські монографії, статті й звіти (UN Global Compact Network Ukraine, Deloitte Ukraine, KPMG Ukraine, PwC Ukraine) надають емпіричну базу щодо практик КСВ в українських компаніях, специфіки нормативного поля та особливостей залучення місцевих партнерів і грантів [1–5]. У дослідженнях окремо підкреслюється важливість адаптації міжнародних підходів до локального контексту з огляду на регуляторні, ринкові та соціальні відмінності [6; 7]. Ці джерела обґрунтували вибір програмних пріоритетів (цифрова освіта, екологія, персонал) і можливості зовнішнього співфінансування в Україні.

Незважаючи на багаті практичні матеріали, в науковій літературі спостерігається недостатня уніфікація підходів до кількісного вимірювання ефективності КСВ на рівні малого й середнього бізнесу; існує також нестача досліджень, які б інтегрували фінансові показники (ROE, OPEX) з SROI та управлінськими KPI у єдину модель [8; 9]. Українські джерела часто фрагментарні і більш орієнтовані на опис практик, аніж на кількісний аналіз довгострокової економічної віддачі [1; 2]. Саме ці методологічні прогалини адресує поточне дослідження, пропонуючи інтегральний індекс ефективності та формульні вирази, що поєднують економічні та соціальні вимірювання.

Постановка завдання. Мета статті полягає у науковому обґрунтуванні, розробці та аналітичній перевірці механізму фінансування корпоративної соціальної відповідальності (КСВ) підприємства, що забезпечує ефективне поєднання економічної результативності, соціальної відповідальності та фінансової стійкості бізнесу.

Відповідно до поставленої мети, у статті сформульовано такі основні завдання дослідження: 1) проаналізувати теоретико-методологічні засади фінансування корпоративної соціальної відповідальності, визначити сутність, функції та структуру механізму фінансового забезпечення КСВ у сучасних умовах розвитку економіки»; 2) розробити поетапну модель фінансування КСВ, яка охоплює планування, бюджетування, реалізацію, контроль і звітність, а також інтегрується в загальний фінансовий план підприємства; 3) запропонувати інтегральний індекс ефективності фінансування КСВ як комплексний аналітичний показник, що узагальнює економічну, соціальну, репутаційну та інноваційну результативність реалізації КСВ-програм; 4) сформулювати практичні рекомендації щодо удосконалення системи фінансування корпоративної соціальної відповідальності для ІТ-компаній середнього бізнесу в Україні з урахуванням міжнародних стандартів нефінансової звітності.

Викладення основного матеріалу. Механізм фінансового забезпечення корпоративної соціальної відповідальності побудований як послідовна система управлінських процесів, що охоплює п'ять ключових етапів: планування, бюджетування, реалізацію, контроль і звітність. Кожен із цих етапів відіграє важливу роль у забезпеченні ефективності соціальних інвестицій і стабільності фінансових потоків, спрямованих на реалізацію програм КСВ.

1. Етап планування КСВ. Планування є відправною точкою механізму фінансового забезпечення КСВ і включає визначення стратегічних пріоритетів, цілей, обсягів фінансування та часових меж реалізації соціальних програм. На цьому етапі фінансовий відділ підприємства спільно з дирекцією з маркетингу формує річну програму соціальної відповідальності, у якій зазначаються напрями підтримки, освітні ініціативи, екологічні проекти, корпоративна безпека, благодійність. Планування відбувається паралельно з процесом розробки загального фінансового плану компанії, щоб забезпечити узгодженість соціальних витрат із бізнес-цілями.

2. Етап бюджетування КСВ. Бюджетування є інструментом перетворення стратегічних намірів на конкретні фінансові рішення. На цьому етапі визначається джерело фінансування, обсяг виділених коштів і механізм їх розподілу. Розрахунок бюджету КСВ відбувається одночасно з формуванням фінансового плану компанії. Для забезпечення прозорості у компанії впроваджується сегментне бюджетування, де кожен напрям КСВ отримує власну статтю витрат у фінансовій звітності (наприклад, КСВ_Освіта, КСВ_Екологія, КСВ_Соціальні програми).

3. Етап реалізації КСВ-програм. На етапі реалізації відбувається безпосереднє фінансування заходів та контроль за їх виконанням. У практиці компанії реалізація КСВ здійснюється за двома основними моделями: власна ініціатива підприємства – реалізація проєктів за рахунок власних коштів (наприклад, програма оновлення комп'ютерних класів у регіональних школах у 2023 році, профінансована на суму близько 1,2 млн грн); партнерські програми – спільне фінансування з міжнародними брендами (зокрема, у 2024 році компанія співпрацювала з постачальниками Dell та Lenovo у межах кампанії «Digital Future for Youth»). Кошти з КСВ-фонду перераховуються лише після погодження фінансовим директором та затвердження короткострокового плану використання коштів. Це забезпечує підзвітність і виключає нецільові витрати.

4. Етап контролю КСВ-фінансування. Контроль є невід'ємною частиною КСВ-механізму, який забезпечує ефективність використання ресурсів. Контроль здійснюється на трьох рівнях: фінансовий контроль – бухгалтерія проводить перевірку правильності витрат і відповідності сум затвердженим у бюджеті; управлінський контроль – відділ корпоративного розвитку аналізує досягнення цільових показників КСВ-програм (наприклад, кількість охоплених учасників або зниження викидів електронних відходів); соціальний аудит – раз на рік здійснюється оцінка ефективності соціальних інвестицій у співпраці з незалежними експертами або громадськими організаціями.

5. Етап звітності та оцінювання результатів КСВ. Завершальним етапом механізму фінансування КСВ є підготовка звітності, яка забезпечує прозорість і комунікацію результатів соціальної діяльності. Формується щорічний звіт із соціальної відповідальності, який включає: фінансову інформацію про обсяг витрат на КСВ-програми; опис реалізованих проєктів і кількісні показники ефективності (KPI); соціально-економічний ефект від програм (наприклад, зменшення кадрової плинності, розширення партнерської бази, покращення іміджу бренду). Для забезпечення достовірності звітності дані про КСВ включаються у внутрішній фінансовий звіт поряд із показниками прибутковості, ліквідності та ефективності активів.

Сформована система дозволяє компанії забезпечувати баланс між фінансовими можливостями та соціальними ініціативами, підтримувати стабільний рівень прозорості, підвищувати репутаційний капітал і забезпечувати довгострокову конкурентоспроможність у сфері ІТ-дистрибуції. Система планування і затвердження бюджету корпоративної соціальної відповідальності (КСВ) є невід'ємною складовою загальної фінансової політики підприємства, орієнтованої на забезпечення сталого розвитку. Особливість її функціонування полягає у тому, що КСВ-діяльність інтегрована у фінансовий цикл підприємства на всіх етапах – від стратегічного планування до операційного контролю. Таким чином, соціальна відповідальність не розглядається як додаткове навантаження на фінанси, а є одним із напрямів інвестування, здатним створювати довгострокову вартість для бізнесу.

Рациональне фінансове забезпечення КСВ ґрунтується на інтеграції соціальних ініціатив у загальну систему фінансового планування підприємства. Ефективність цього процесу визначається не лише якістю управлінських процедур, але й здатністю підприємства підтримувати необхідний рівень фінансової стійкості, ліквідності та рентабельності, що дозволяє здійснювати соціальні інвестиції без загрози для операційної стабільності. У структурі загального фінансового плану підприємства КСВ-бюджет формується як підрозділ операційного бюджету, з чітко визначеними джерелами фінансування, строками витрачання і напрямками соціальних інвестицій.

Таким чином, фінансова діагностика має засвідчити, що підприємство має резерви для фінансування КСВ без ризику порушення фінансової рівноваги. Це є підґрунтям для запровадження системного механізму планування соціальних інвестицій.

Інтегральний показник ефективності фінансування корпоративної соціальної відповідальності (Eff_{CSR}) – це комплексний аналітичний індикатор, який узагальнює економічні, соціальні, управлінські та фінансові результати реалізації програм КСВ у межах єдиної числової оцінки (1). Його розрахунок дає змогу оцінити не лише фінансову доцільність соціальних витрат, але й рівень їхнього впливу на стійкість бізнесу, репутацію, кадрову стабільність і соціальний добробут.

$$Eff_{CSR} = (NP \times r_{csr} + F_{ext}) \times SROI \times K_{eff} / OPEX, \quad (1)$$

де Eff_{CSR} – інтегральний показник ефективності фінансування КСВ;

NP – чистий прибуток;

r_{csr} – частка прибутку, що спрямовується на КСВ (1–2 %);

F_{ext} – зовнішні надходження (гранти, спонсорські внески, партнерські програми);

$SROI$ (Social Return on Investment) – соціальна віддача від інвестицій у КСВ (грн соціального ефекту на 1 грн витрат);

K_{eff} – коефіцієнт реалізації КСВ-програм (% від запланованих проєктів, які фактично реалізовано);

$OPEX$ – операційні витрати підприємства.

Чутливість показника: Eff_{CSR} прямо пропорційний до r_{csr} , $SROI$ і K_{eff} і обернено пропорційний до $OPEX$. Отже, для підвищення ефективності можливі три шляхи: підвищити $SROI$ (ліпший дизайн програм), підвищити K_{eff} (краща реалізація) або залучити додаткові зовнішні кошти F_{ext} (що безпосередньо збільшить чисельник), при цьому зберігаючи контроль над $OPEX$. Наведені Eff_{CSR} – відносні показники

«соціально-економічного ефекту на одиницю операційних витрат». Вони показують, наскільки ефективно (з урахуванням *SROI* і фактичної реалізації) компанія конвертує відраховані кошти в соціально-економічний результат порівняно з масштабом її операційної діяльності.

Сформована модель фінансування корпоративної соціальної відповідальності є комплексною, багаторівневою системою, що поєднує різні джерела фінансування, прозору схему руху коштів, контрольні механізми та ефективну звітність. Наведений інтегральний показник ефективності фінансування корпоративної соціальної відповідальності дозволяє кількісно оцінювати ефективність фінансування КСВ, прогнозувати потребу у фінансових ресурсах і забезпечувати баланс між економічними результатами та соціальними зобов'язаннями підприємства. Він створює передумови для впровадження ESG-підходу у діяльність підприємства, де соціальні інвестиції стають інструментом підвищення конкурентоспроможності, репутаційного капіталу та сталого розвитку компанії.

Висновки та перспективи подальших досліджень. Результати проведеного дослідження дозволили сформувати цілісне бачення механізму фінансування корпоративної соціальної відповідальності (КСВ) у контексті його інтеграції до фінансово-економічної системи сучасного підприємства. На основі аналітичних даних, методичних підходів і прогнозних розрахунків для суб'єкта господарювання отримано низку узагальнених висновків. Доведено, що фінансування КСВ є не лише інструментом соціальної політики компанії, а структурним елементом фінансового менеджменту, який впливає на економічну стійкість, репутаційний капітал і ринкову вартість підприємства. Систематизовано підходи до фінансування КСВ у межах концепції стейкхолдерського управління та «триєдиного результату» (triple bottom line), де соціальний, економічний і екологічний ефекти взаємопов'язані через механізм фінансового забезпечення. Удосконалено визначення поняття «механізм фінансування КСВ» як сукупності процесів планування, бюджетування, реалізації, контролю та звітності, що забезпечують цільове використання коштів і вимірювану соціальну віддачу. У статті запропоновано багаторівневу модель фінансування КСВ, що складається з чотирьох блоків: джерела фінансування (прибуток, гранти, партнерські програми); фінансові потоки (внутрішній бюджет + цільові позабюджетні фонди); контроль і моніторинг (внутрішній аудит, KPI КСВ, нефінансова звітність); звітність (відповідно до стандартів GRI 2021 та ISO 26000). Вона дозволяє узагальнити результати КСВ через фінансові й соціальні компоненти, створюючи кількісну основу для оцінки результативності.

Наукова новизна отриманих результатів: розроблено формульно-аналітичну модель фінансування КСВ, адаптовану до українських реалій; запропоновано інтегральний індекс ефективності фінансування КСВ, який поєднує економічні, соціальні, репутаційні та інноваційні параметри; обґрунтовано оптимальний діапазон КСВ-фінансування для середніх ІТ-компаній як збалансований між рентабельністю й соціальною віддачею. Подальші дослідження будуть присвячені поглибленню кількісного аналізу ефектів КСВ шляхом розробки моделей кореляції між обсягами соціальних інвестицій і зміною вартості бренду, продуктивності праці, обороту персоналу тощо; розширенню аналітичної бази включення даних з нефінансових звітів компаній ІТ-сектору України та ЄС для проведення міжгалузевого порівняльного аналізу; моделюванню сценаріїв фінансування КСВ у кризових умовах (падіння прибутковості, інфляційні шоки, зниження ринкової активності) з використанням стохастичних методів прогнозування; використанню елементів штучного інтелекту та Big Data-аналітики для автоматизації розрахунків ефективності КСВ і побудови інтегрованих ESG-рейтингів для підприємств.

Таким чином, проведене дослідження доводить, що системно організований механізм фінансування корпоративної соціальної відповідальності є не витратним елементом, а інвестиційним інструментом сталого розвитку підприємства. Запропонована модель створює реальні передумови для формування економічної, соціальної й репутаційної доданої вартості, що підвищує його конкурентоспроможність у національному та міжнародному бізнес-середовищі.

Список використаної літератури:

1. Публічний звіт UN Global Compact Network Ukraine. – Київ : Глобальний договір ООН в Україні, 2023. – 78 с.
2. Корпоративна соціальна відповідальність та сталий розвиток бізнесу в Україні : аналітичний звіт / Deloitte Ukraine. – Київ : Deloitte, 2022. – 42 с.
3. Звітність у сфері сталого розвитку 2023: тенденції, проблеми, перспективи / KPMG Ukraine. – Ки: KPMG, 2023. – 36 с.
4. Соціальна відповідальність бізнесу: сучасний стан і перспективи розвитку в Україні / PwC Ukraine. – Київ : PwC, 2022. – 28 с.
5. Керівництво з підготовки звітів про сталий розвиток / Українська мережа Глобального договору ООН. – Київ : UNGC Ukraine, 2022. – 64 с.
6. Guidance on Social Responsibility : ISO 26000:2010. – Geneva : ISO, 2010. – 106 p.
7. Communication on Progress (CoP) Guidance / UN Global Compact. – New York : United Nations, 2022. – 52 p.
8. Ліхоносова Г.С. Управління цифровізацією маркетингового аудиту та його фінансове забезпечення / Г.С. Ліхоносова // Вісник Хмельницького національного університету. – 2025. – № 340 (2). – С. 260–264.
9. Бутко М.П. Формування механізмів корпоративної соціальної відповідальності підприємств в Україні / М.П. Бутко, І.П. Петрова // Економіка і регіон. – 2021. – № 3 (82). – С. 75–83.

10. Ліхоносова Г.С. Управління фінансовим боргом в умовах незбалансованості попиту та пропозиції енергоресурсів / Г.С. Ліхоносова // Актуальні питання в сучасній науці. – 2024. – № 9 (27). – С. 151–163.
11. The Guide to Social Return on Investment (SROI) / Social Value International. – Liverpool : SVI, 2020. – 74 p.
12. Responsible Business Conduct in European SMEs / European Union Agency for SMEs. – Brussels : EU Publications, 2023. – 85 p.

References:

1. *Publichnyi zvit UN Global Compact Network Ukraine* (2023), Hlobalnyi dohovir OON v Ukraini, Kyiv, 78 p.
2. Deloitte Ukraine (2022), *Korporativna sotsialna vidpovidalnist ta stalyy rozvytok biznesu v Ukraini*, analitychnyi zvit, Deloitte, Kyiv, 42 p.
3. KPMG Ukraine (2023), *Zvitnist u sferi staloho rozvytku 2023: tendentsii, problemy, perspektyvy*, KPMG, Kyiv, 36 p.
4. PwC Ukraine (2022), *Sotsialna vidpovidalnist biznesu: suchasnyi stan i perspektyvy rozvytku v Ukraini*, PwC, Kyiv, 28 p.
5. Ukrainska mreza Hlobalnoho dohovoru OON (2022), *Kerivnytstvo z pidhotovky zvitiv pro stalyy rozvytok*, UNGC Ukraine, Kyiv, 64 p.
6. *ISO 26000:2010 Guidance on Social Responsibility* (2010), ISO, Geneva, 106 p.
7. UN Global Compact (2022), *Communication on Progress (CoP) Guidance*, United Nations, New York, 52 p.
8. Likhonosova, H.S. (2025), «Upravlinnia tsyfrovizatsiiei marketynhovoho audytu ta yoho finansove zabezpechennia», *Visnyk Khmelnytskoho natsionalnoho universytetu*, No. 340 (2), pp. 260–264.
9. Butko, M.P. and Petrova, I.P. (2021), «Formuvannia mekhanizmiv korporativnoi sotsialnoi vidpovidalnosti pidpriemstv v Ukraini», *Ekonomika i rehion*, No. 3 (82), pp. 75–83.
10. Likhonosova, H.S. (2024), «Upravlinnia finansovym borhom v umovakh nezbalansovanosti popytu ta propozitsii enerhoresursiv», *Aktualni pytannia v suchasni nautsi*, No. 9 (27), pp. 151–163.
11. Social Value International (2020), *The Guide to Social Return on Investment (SROI)*, SVI, Liverpool, 74 p.
12. European Union Agency for SMEs (2023), *Responsible Business Conduct in European SMEs*, EU Publications, Brussels, 85 p.

Ліхоносова Ганна Сергіївна – доктор економічних наук, професор, професор кафедри менеджменту та бізнес-адміністрування Національного аерокосмічного університету «Харківський авіаційний інститут». <https://orcid.org/0000-0001-6552-8920>.

Наукові інтереси:

- IT-інструменти фінансування; фінансова ефективність;
- соціальна економіка;
- міжнародні фінансові розрахунки.

E-mail: g.likhonosova@khai.edu.

Галашко Станіслав Сергійович – здобувач другого (магістерського) рівня вищої освіти, спеціальність 072 «Фінанси, банківська справа, страхування та фондовий ринок» Національного аерокосмічного університету «Харківський авіаційний інститут».

<https://orcid.org/0000-0002-6541-7463>.

Наукові інтереси:

- фінансування соціального підприємництва;
- соціальна економіка.

E-mail: s.s.halashko@student.khai.edu.

Likhonosova G.S., Galashko S.S.

Mechanism of financing corporate social responsibility

In the current conditions of transformation of the national economy, corporate social responsibility (CSR) acquires the features of a strategic tool for ensuring sustainable development of enterprises. The lack of a systematic approach to financing CSR programs complicates their integration into the budgeting structure, therefore, there is a need to form an effective mechanism for financial support of socially responsible activities. The paper develops a practical model of financing corporate social responsibility that integrates CSR into the general system of financial planning of the enterprise. The optimal level of CSR financing is determined within 1,1–1,5 % of net profit, which ensures a balance between economic profitability and social effect. The scientific novelty lies in the formation of an integrated model of CSR financing that combines economic, social, reputational and innovative components through a system of quantitative indicators, as well as in the development of an integral index of the effectiveness of the CSR mechanism as a generalized indicator of the effectiveness of social investments. The model is adapted to the industry conditions of IT business and can be used for internal financial planning and external non-financial reporting. It has been proven that the implementation of CSR projects increases profitability, strengthens the company's business reputation and promotes sustainable development. The developed mechanism for financing corporate social responsibility ensures: increasing the share of socially oriented expenses in the structure of operating resources to 1,1 % without reducing business profitability; forming a stable reporting system according to GRI and ISO 26000 standards; increasing the integral efficiency of CSR by 0,83 points over 5 years. As a result, corporate social responsibility for the enterprise turns into a strategic tool for managing the value of the enterprise, ensuring a stable balance between economic performance, social welfare and corporate reputation.

Keywords: corporate social responsibility; CSR financing; social investments; integral efficiency index; sustainable development.

Стаття надійшла до редакції 29.10.2025.