

Управління бізнес-процесами торговельного підприємства в умовах цифровізації

У статті досліджено актуальні питання розвитку системи управління бізнес-процесами торговельного підприємства в умовах цифровізації. Запропоновано розглядати систему управління бізнес-процесами торговельного підприємства в умовах цифровізації як інтегрований набір технологічних рішень і методів, спрямованих на автоматизацію, оптимізацію та контроль усіх етапів діяльності торговельної компанії. Встановлено, що ця система дозволяє торговельному підприємству ефективно координувати свої внутрішні операції, такі як управління запасами, логістика, продажі та взаємодія з клієнтами і постачальниками. На основі представленого наукового узагальнення охарактеризовано значення цифровізації в системі управління бізнес-процесами торговельних підприємств та визначено, що впровадження цифрових технологій дозволяє автоматизувати рутинні процеси, зменшити витрати та пришвидшити виконання завдань. Завдяки аналізу даних компанії можуть краще зрозуміти потреби клієнтів, оптимізувати асортимент продукції та вдосконалити маркетингові стратегії. Досліджено процес цифровізації в системі управління бізнес-процесами торговельних підприємств, що може бути сформований за такими етапами: аналіз поточних бізнес-процесів; визначення цифрових потреб та цілей; вибір та впровадження цифрових технологій; інтеграція нових систем; навчання персоналу; тестування та оптимізація; моніторинг та постійне вдосконалення. Обґрунтовано, що, оскільки кожен бізнес-процес має свої специфічні характеристики та вимоги, вибір цифрових рішень має бути точним і відповідати конкретним цілям компанії. Доведено, що різні засоби цифровізації можуть бути застосовані до окремих бізнес-процесів торговельного підприємства, підвищуючи їх ефективність і конкурентоспроможність. Водночас тільки комплексний підхід до розробки систем управління бізнес-процесами в умовах цифровізації має вирішальне значення для забезпечення ефективності та гнучкості в секторі роздрібної торгівлі. Представлено узагальнення можливих та доцільних засобів цифровізації окремих бізнес-процесів торговельного підприємства (розроблено автором). Обґрунтовано, що системне впровадження цифрових рішень сприяє сталому розвитку компанії та її адаптації до мінливих ринкових умов.

Ключові слова: торговельне підприємство; торговельна діяльність; бізнес-процес; цифровізація; управління бізнес-процесами; цифрова трансформація.

Постановка проблеми у загальному вигляді та її зв'язок із важливими науковими чи практичними завданнями. У контексті швидких ринкових змін і сучасної глобалізації бізнесу створення ефективної системи управління бізнес-процесами торговельного підприємства стає важливою складовою його конкурентоспроможності. Завдяки ефективному управлінню бізнес-процесами можливо оптимізувати внутрішні операції, знизити витрати та підвищити продуктивність підприємства. Зокрема, для торговельних компаній важливо адаптувати свої процеси до потреб клієнтів та партнерів, щоб вони могли гнучко реагувати на зміни попиту. Використання новітніх інструментів і технологій для управління бізнес-процесами забезпечує швидкість обміну інформацією та прийняття рішень. Крім того, автоматизація бізнес-процесів допомагає мінімізувати людський фактор і знизити ризик помилок і збоїв у діяльності. Наявність чітко налагоджених процесів підвищує рівень задоволеності клієнтів, що є ключовим фактором для зростання лояльності та збільшення прибутку. Впровадження систем управління бізнес-процесами також дозволяє підприємству швидше адаптуватися до змін у зовнішньому середовищі, таких як зміни в законодавстві або економічній ситуації. Це важливо в умовах нестабільності та економічної кризи, коли ефективність управління бізнес-процесами може стати вирішальним фактором для виживання компанії. Таким чином, для торговельного підприємства важливо інтегрувати сучасні методи управління бізнес-процесами, щоб залишатися конкурентоспроможним і гнучким у сучасному середовищі.

Цифровізація системи управління бізнес-процесами торговельного підприємства набуває особливої актуальності в умовах сучасної економіки, де технологічні інновації визначають конкурентоспроможність на ринку. Впровадження цифрових рішень дозволяє автоматизувати ключові процеси, знижуючи витрати та підвищуючи ефективність управління ресурсами. Швидкість обробки даних, що забезпечується цифровими інструментами, дозволяє оперативно реагувати на зміни ринку та приймати обґрунтовані управлінські рішення. Окрім цього, цифровізація сприяє поліпшенню прозорості

процесів, що підвищує контроль за витратами та зменшує ймовірність помилок. Важливим аспектом є також можливість інтеграції з постачальниками та клієнтами через цифрові платформи, що сприяє підвищенню швидкості та якості обслуговування.

У світі, де електронна комерція стрімко розвивається, цифровізація стає основою для розширення каналів збуту та покращення взаємодії з покупцями. Також використання великих даних, штучного інтелекту дозволяє краще розуміти поведінку споживачів і персоналізувати маркетингові кампанії. Цифрові технології сприяють покращенню планування, прогнозування та оптимізації запасів, що є критичним для торговельного бізнесу. Таким чином, цифровізація систем управління бізнес-процесами не лише підвищує ефективність, але й забезпечує довгострокову конкурентну перевагу на динамічному ринку.

Актуальність наукової проблематики управління бізнес-процесами торговельного підприємства в умовах цифровізації обумовлена швидкими змінами у глобальній економіці та посиленням конкуренції на ринку. Цифрові технології трансформують традиційні моделі управління, вимагаючи нових підходів до оптимізації процесів, що забезпечують підвищення ефективності та гнучкості підприємств. Автоматизація та аналіз великих даних дозволяють підвищити точність прогнозування, зменшити операційні ризики та покращити управлінські рішення. Вивчення цих питань є критично важливим для забезпечення стійкості та конкурентоспроможності торговельних підприємств у цифрову епоху.

Аналіз останніх досліджень та публікацій, в яких було розпочато вирішення цієї проблеми і на які спираються автори. Теоретичною і методологічною основою дослідження слугують наукові праці та практичні розробки закордонних і вітчизняних учених, присвячені проблемам управління бізнес-процесами підприємств торгівлі, а саме: І.Ансоффа, Б.Андерсона, Р.Гарднера, П.Друкера, М.Мескона, М.Портера, Ф.Тейлора, М.Хаммера, Н.Харінгтона, Дж.Чампі, Лі Якокки, О.Виноградової, В.Шарко, О.Ольшанського, Г.П'ятницької, Н.Ільченко, О.Полінкевич, С.Ілляшенка, В.Древецького та інших. Безпосередньо питання розвитку торговельної діяльності підприємств в умовах цифровізації залишаються в центрі уваги українських вчених, таких, як В.Дергачова, Ю.Воржакова, В.Іванова, Г.Батьковець, Н.Заяць, О.Гудзь, Г.Жосан, Н.Кириченко, Г.Чміль та інші.

Висвітлення раніше невирішених частин загальної проблеми, якій присвячена ця стаття. Необхідність подальшого формування комплексного підходу до управління бізнес-процесами торговельного підприємства в умовах цифровізації зумовлена фрагментарністю та несистемністю існуючих наукових розробок. На сьогоднішній день більшість досліджень охоплює окремі аспекти цифровізації, такі як автоматизація, аналітика даних чи електронна комерція, проте недостатньо уваги приділяється інтеграції цих рішень в єдину систему управління. Це створює прогалини в ефективному використанні цифрових технологій та гальмує їх повноцінне впровадження на підприємствах. Без комплексного підходу важко досягти максимальної продуктивності та узгодженості бізнес-процесів, що вимагає чіткої стратегії та міждисциплінарного підходу. Розробка системного бачення цифровізації дозволить врахувати всі ключові фактори, що впливають на управління підприємством, та забезпечити його стійкість у динамічному ринковому середовищі. Таким чином, подальші дослідження мають бути спрямовані на створення інтегрованих моделей управління, що забезпечать цілісність та ефективність бізнес-процесів в умовах цифрової економіки.

Формулювання цілей статті. Метою дослідження є розробка теоретико-методичних підходів та розгляд прикладних аспектів щодо розвитку системи управління бізнес-процесами торговельного підприємства в умовах цифровізації.

Викладення основного матеріалу дослідження. Цифровізація кардинально змінює сферу торговельної діяльності і відкриває нові можливості для бізнесу і споживачів. Завдяки впровадженню цифрових технологій можна автоматизувати бізнес-процеси, знизити витрати і підвищити ефективність управління ресурсами. Зокрема, розвиток електронної комерції формує нові канали продажів, розширює географію продажів і надає торговельним компаніям доступ до глобальних ринків. Аналітика великих даних дає можливість краще зрозуміти потреби споживачів шляхом оптимізації маркетингових стратегій та персоналізації пропозицій. Крім того, цифрові платформи спрощують взаємодію з клієнтами та діловими партнерами, підвищуючи рівень обслуговування та швидкість виконання замовлень. Технології штучного інтелекту та машинного навчання також допомагають підвищити точність прогнозування попиту та управління торговельними запасами. В результаті цифровізація стала важливим фактором успішного розвитку торговельної діяльності в швидкозмінливому ринковому середовищі.

У контексті проблематики дослідження варто погодитись з О.Андрішиною та В.Шаповал щодо того, що «розвиток бізнесу в роздрібній торгівлі товарами та послугами в умовах цифровізації вимагає підвищення якості обслуговування на всіх етапах виконання замовлень, включаючи фізичні операції з товаром. Це стосується також замовлень, зроблених клієнтами у віртуальному середовищі за допомогою сучасних інформаційних технологій. Такий підхід передбачає необхідність інвестування в розвиток персоналу, що є важливою стратегічною метою для торговельних підприємств» [1].

Водночас Г.Коптева справедливо стверджує, що «цифрова трансформація вітчизняних торговельних підприємств має позитивний соціально-економічний вплив, оскільки спрямована на підвищення якості

товарів і послуг, розвиток інфраструктури, створення нових продуктів і зменшення витрат. Сучасні технології мають бути інтегровані в усі бізнес-процеси торговельних компаній. Це призводить до зростання продуктивності працівників і підвищення задоволеності клієнтів, а підприємство отримує репутацію інноваційної та прогресивної компанії» [7].

Авторським колективом науковців у складі О.Гусевої та В.Василевської було проведено огляд основних технологій та особливостей цифровізації сфери торгівлі. «Для визначення масштабів цифровізації підприємств торгівлі побудовано тріадну концептуальну схему, а також запропоновано ефективні форми цифровізації торгівлі щодо поставлених цілей. Оцінка, здійснена науковцями, показала, що найбільший масштаб диджиталізації в країні наразі спостерігається у сфері торгівлі та ІТ-сфері. Ключовою проблемою цифровізації торгівлі в Україні визначено відсутність у більшості підприємств структурованої стратегії цифровізації (цифрової трансформації) бізнесу» [3].

На основі результатів проведеного дослідження наукових підходів українських вчених [2; 5; 8] та з урахуванням власних міркувань, вважаємо за можливе визначити систему управління бізнес-процесами торговельного підприємства в умовах цифровізації як інтегрований набір технологічних рішень і методів, спрямованих на автоматизацію, оптимізацію та контроль усіх етапів діяльності торговельної компанії. Вона дозволяє торговельному підприємству ефективно координувати свої внутрішні операції, такі як управління запасами, логістика, продажі та взаємодія з клієнтами і постачальниками. Завдяки цифровим інструментам система забезпечує швидкий доступ до даних, полегшує прийняття аналітичних рішень, підвищує продуктивність працівників та якість обслуговування клієнтів. Це також допомагає знизити операційні витрати та підвищити конкурентоспроможність на сучасному ринку.

Значення цифровізації в системі управління бізнес-процесами торговельних підприємств узагальнено на рисунку 1.

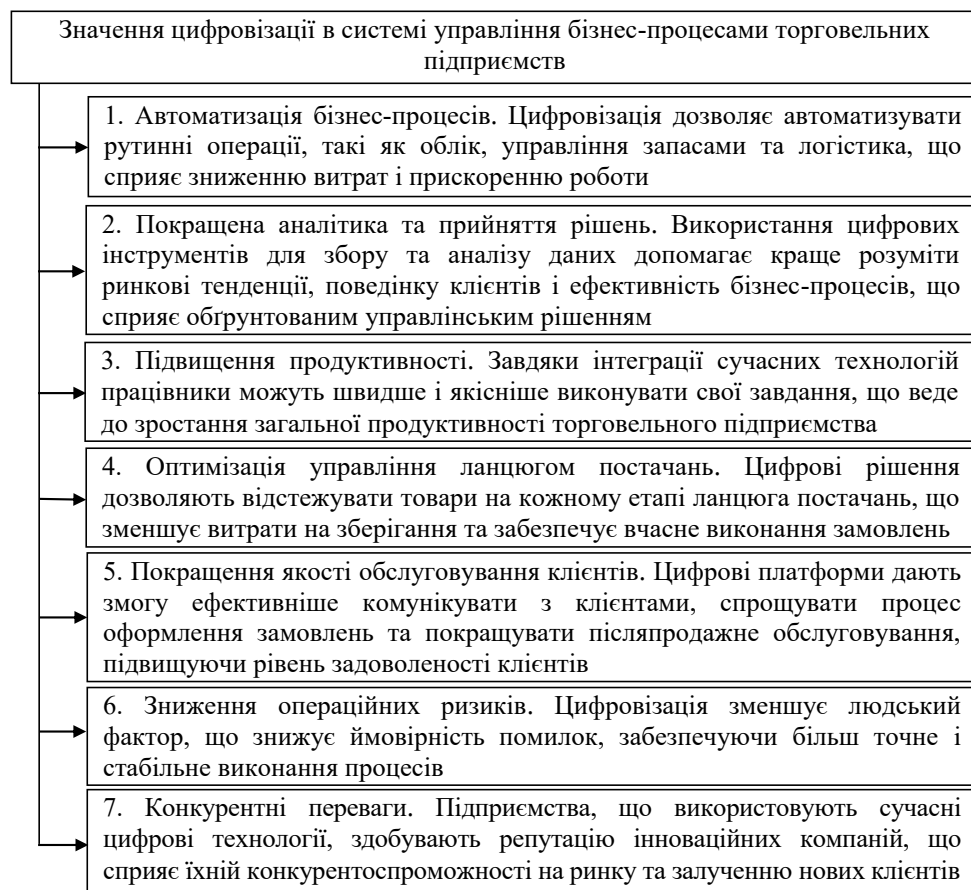


Рис. 1. Значення цифровізації в системі управління бізнес-процесами торговельних підприємств (узагальнено за [3; 4; 6])

Отже, цифровізація відіграє важливу роль у системі управління бізнес-процесами торговельних підприємств, забезпечуючи ефективність, гнучкість і конкурентоспроможність. Впровадження цифрових технологій дозволяє автоматизувати рутинні процеси, зменшити витрати та пришвидшити виконання завдань. Завдяки аналізу даних компанії можуть краще зрозуміти потреби клієнтів, оптимізувати

асортимент продукції та вдосконалити маркетингові стратегії. Цифрові платформи спрощують взаємодію з постачальниками та клієнтами, підвищують прозорість рівня обслуговування та бізнес-процесів [9]. Крім того, цифрові рішення можуть підвищити продуктивність працівників та ефективно управляти ланцюгами поставок. Як наслідок, цифровізація не лише оптимізує внутрішні процеси, але й створює нові можливості для розширення бізнесу та зміцнення ринкових позицій.

Вважаємо, що поетапний процес цифровізації в системі управління бізнес-процесами торговельних підприємств може бути сформований так, як представлено на рисунку 2.



Рис. 2. Поетапний процес цифровізації в системі управління бізнес-процесами торговельних підприємств (розроблено авторами)

Для торговельних підприємств, що стикаються зі швидкою цифровою трансформацією, вибір правильних інструментів диджиталізації для кожного бізнес-процесу є важливим ключем до успіху. Правильно підібрана технологія може оптимізувати операції, знизити витрати та підвищити ефективність. Неправильний вибір цифрового інструменту може призвести до марної трати ресурсів, застою процесів або неякісного обслуговування клієнтів. Оскільки кожен бізнес-процес має свої специфічні характеристики та вимоги, вибір цифрових рішень має бути точним і відповідати конкретним цілям компанії. Також важливо інтегрувати нові технології з існуючими системами для забезпечення безперебійної роботи. Зрештою правильні інструменти цифровізації сприятимуть довгостроковій ефективності та конкурентоспроможності компанії [1; 9].

Узагальнення можливих та доцільних засобів цифровізації окремих бізнес-процесів торговельного підприємства представлено у таблиці 1.

*Узагальнення можливих та доцільних засобів цифровізації
окремих бізнес-процесів торговельного підприємства (розроблено авторами)*

Бізнес-процес	Мета цифровізації	Можливі засоби та технології цифровізації	Переваги цифровізації
Управління запасами	Оптимізація управління складськими запасами	ERP-системи, системи управління складом (WMS)	Скорочення витрат на зберігання, уникнення дефіциту або надлишків товарів, швидший облік
Продажі та обслуговування клієнтів	Покращення взаємодії з клієнтами	CRM-системи, чат-боти, електронна комерція	Персоналізація послуг, підвищення рівня задоволеності клієнтів, зростання продажів
Маркетинг та реклама	Точна таргетована реклама та аналітика	Платформи для аналітики даних, Big Data, AI	Ефективні маркетингові кампанії, вищий рівень конверсій, персоналізовані пропозиції
Управління ланцюгом постачань	Оптимізація логістики та скорочення часу постачання	SCM-системи, відстеження за допомогою RFID та IoT	Підвищення ефективності ланцюга постачань, скорочення часу та витрат на логістику
Фінансовий облік та контроль	Автоматизація обліку та фінансових операцій	Програмне забезпечення для фінансового обліку, автоматизовані системи бухгалтерії	Зниження ризику помилок, підвищення точності та прозорості фінансових операцій
Підбір та навчання персоналу	Підвищення ефективності управління персоналом	HRM-системи, онлайн-навчальні платформи	Автоматизація процесу підбору кадрів, швидке навчання, підвищення кваліфікації працівників
Аналіз ринку та прогнозування	Точніше прогнозування попиту і ринкових тенденцій	Системи бізнес-аналітики (BI), машинне навчання, AI	Покращення стратегічного планування, точне прогнозування попиту, зниження ризиків

Отже, можна стверджувати, що різні засоби цифровізації можуть бути застосовані до окремих бізнес-процесів торговельного підприємства, підвищуючи їх ефективність і конкурентоспроможність. Водночас тільки комплексний підхід до розробки систем управління бізнес-процесами в умовах цифровізації має вирішальне значення для забезпечення ефективності та гнучкості в секторі роздрібної торгівлі. Інтеграція новітніх технологій дозволяє оптимізувати всі етапи операцій, підвищити продуктивність і якість обслуговування клієнтів. Такий підхід гарантує злагоджену роботу різних бізнес-підрозділів, знижує витрати та підвищує конкурентоспроможність на ринку. Як наслідок, системне впровадження цифрових рішень сприяє сталому розвитку компанії та її адаптації до мінливих ринкових умов.

Висновки та перспективи подальших досліджень. Можна зробити висновок, що цифровізація систем управління бізнес-процесами торговельних підприємств має вирішальне значення для їх ефективності та конкурентоспроможності на ринку. Автоматизація рутинних завдань, таких як контроль запасів, логістика, продажі та обслуговування клієнтів, може зменшити витрати та пришвидшити процеси. Завдяки новітнім технологіям компанії можуть швидше реагувати на мінливі ринкові умови та краще адаптуватися до потреб клієнтів. Аналітичні інструменти, штучний інтелект та великі дані дозволяють робити точні прогнози, приймати обґрунтовані рішення та оптимізувати маркетингові стратегії.

У процесі дослідження було встановлено, що цифровізація також покращує взаємодію з клієнтами завдяки впровадженню CRM-систем та електронної комерції, підвищуючи задоволеність клієнтів та збільшуючи продажі. Автоматизація та інтеграція процесів зменшують вплив людського фактора, мінімізують ризик помилок і підвищують надійність бізнесу. Інноваційні рішення також уможливають ефективне управління ланцюгами поставок, скорочуючи час доставки та логістичні витрати. Крім того, цифровізація допомагає підвищити продуктивність працівників завдяки впровадженню нових технологій та навчанню персоналу. Загалом впровадження цифрових рішень забезпечує довгостроковий розвиток торговельних компаній, підвищує їхню адаптивність до ринкових змін та покращує

конкурентоспроможність. Успішна цифровізація є передумовою для подальшого зростання та стабільності торговельного бізнесу.

Подальші наукові розробки в напрямі адаптації сучасних цифрових технологій для потреб вітчизняних торговельних підприємств здатні забезпечити їх ефективність і конкурентоспроможність на світовому ринку. Вивчення передових технологій, таких як штучний інтелект, великі дані та Інтернет речей, відкриває можливості для автоматизації та оптимізації бізнес-операцій. Подальші наукові дослідження сприятимуть розробці індивідуальних рішень, що враховуватимуть особливості внутрішнього ринку і потреби українських компаній. Це не тільки підвищить ефективність і рентабельність торговельних підприємств, а й створить нові робочі місця і сприятиме інноваційному розвитку економіки України.

Список використаної літератури:

1. Андрійшина О.О. Роздрібна торгівля в умовах цифровізації суспільства / О.О. Андрійшина, В.А. Шаповал // Економічний вісник Дніпровської політехніки. – 2022. – № 2. – С. 92–103.
2. Батьковець Г.А. Управління бізнес-процесами торговельних підприємств на основі формування ефективного інформаційного поля / Г.А. Батьковець, Н.О. Заяць // Інноваційна економіка. – 2013. – № 5. – С. 309–312.
3. Гусєва О.Ю. Цифровізація торгівлі в Україні: технології, форми, перспективи / О.Ю. Гусєва, В.О. Василевська // Економіка. Менеджмент. Бізнес. – 2023. – № 3 (42). – С. 36–41.
4. Долга Г.В. Розвиток і тенденції цифровізації управління бізнес-процесами / Г.В. Долга, О.А. Хитрова // Сталій розвиток економіки. – 2024. – № 2 (49). – С. 141–145.
5. Жосан Г.В. Управління цифровізацією бізнес-процесів діяльності підприємства / Г.В. Жосан, Н.В. Кириченко // Economic Synergy. – 2022. – № 4. – С. 82–91.
6. Іванова В.В. Управління бізнес-процесами: людський потенціал і цифрові навички / В.В. Іванова // Mechanism of an Economic Regulation. – 2021. – № 1 (91). – С. 41–54.
7. Коптєва Г.М. Забезпечення економічної безпеки підприємства торгівлі в умовах цифровізації / Г.М. Коптєва // Економіка в контексті глобальних змін суспільства : матеріали Міжнародної науково-практичної конференції, 18 липня. – Дніпро : НО «Перспектива», 2020. – С. 65–68.
8. Ольшанський О.В. Особливості управління бізнес-процесами підприємств торгівлі та методи їх удосконалення / О.В. Ольшанський // Науковий вісник Ужгородського національного університету. – 2018. – Вип. 22, Ч. 3. – С. 22–26.
9. Чміль Г.Л. Передумови розвитку цифрової трансформації мікроекономічних систем ритейлу / Г.Л. Чміль // Вісник Хмельницького національного університету. – 2020. – Т. 3, № 4. – С. 48–55.

References:

1. Andriishyna, O.O. and Shapoval, V.A. (2022), «Rozdribna torhivlia v umovakh tsyfrovizatsii suspilstva», *Ekonomichnyi visnyk Dniprovskoi politekhniki*, No. 2, pp. 92–103.
2. Batkovets, H.A. and Zaiats, N.O. (2013), «Upravlinnia biznes-protsesamy torhovelnnykh pidpriemstv na osnovi formuvannia efektyvnogo informatsiinoho polia», *Innovatsiina ekonomika*, No. 5, pp. 309–312.
3. Husieva, O.Yu. and Vasylevska, V.O. (2023), «Tsyfrovizatsiia torhivli v Ukraini: tekhnolohii, formy, perspektyvy», *Ekonomika. Menedzhment. Biznes*, No. 3 (42), pp. 36–41.
4. Dolha, H.V. and Khytrova, O.A. (2024), «Rozvytok i tendentsii tsyfrovizatsii upravlinnia biznes-protsesamy», *Stalyi rozvytok ekonomiky*, No. 2 (49), pp. 141–145.
5. Zhosan, H.V. and Kyrychenko, N.V. (2022), «Upravlinnia tsyfrovizatsiiei biznes-protsesiv diialnosti pidpriemstva», *Economic Synergy*, No. 4, pp. 82–91.
6. Ivanova, V.V. (2021), «Upravlinnia biznes-protsesamy: liudskyi potentsial i tsyfrovi navychky», *Mechanism of an Economic Regulation*, No. 1 (91), pp. 41–54.
7. Koptieva, H.M. (2020), «Zabezpechennia ekonomichnoi bezpeky pidpriemstva torhivli v umovakh tsyfrovizatsii», *Ekonomika v konteksti hlobalnykh zmin suspilstva*, materialy Mizhnarodnoi naukovo-praktychnoi konferentsii, 18 lyupnia, NO «Perspektyva», Dnipro, pp. 65–68.
8. Olshanskyi, O.V. (2018), «Osoblyvosti upravlinnia biznes-protsesamy pidpriemstv torhivli ta metody yikh udoskonalennia», *Naukovyi visnyk Uzhhorodskoho natsionalnoho universytetu*, Issue 22, Part 3, pp. 22–26.
9. Chmil, H.L. (2020), «Peredumovy rozvytku tsyfrovoi transformatsii mikroekonomichnykh system riteilu», *Visnyk Khmelnytskoho natsionalnoho universytetu*, Vol. 3, No. 4, pp. 48–55.

Бужимська Катерина Олександрівна – кандидат економічних наук, доцент кафедри менеджменту, бізнесу та маркетингових технологій Державного університету «Житомирська політехніка».

<https://orcid.org/0000-0002-4196-7993>.

Наукові інтереси:

- розвиток підприємництва;
- економіка та управління у сфері торгівлі;
- маркетинг товарів і послуг.

Царук Ірина Михайлівна – кандидат економічних наук, доцент кафедри менеджменту, бізнесу та маркетингових технологій Державного університету «Житомирська політехніка».

<https://orcid.org/0000-0002-9628-325710005>.

Наукові інтереси:

- комунікації;
- комунікаційні процеси;
- маркетинг;
- управління маркетинговою діяльністю підприємства.

Buzhymyska K.O., Tsaruk I.M.

Management of business processes of a commercial enterprise in the conditions of digitalization

The article examines the current issues of the development of the business process management system of a trading enterprise in the conditions of digitalization. It is proposed to consider the business process management system of a trading enterprise in the conditions of digitalization as an integrated set of technological solutions and methods aimed at automation, optimization and control of all stages of the trading company's activity. It has been established that this system allows a trading company to effectively coordinate its internal operations, such as inventory management, logistics, sales and interaction with customers and suppliers. On the basis of the presented scientific generalization, the value of digitalization in the business process management system of trade enterprises was characterized and it was determined that the introduction of digital technologies allows automating routine processes, reducing costs and speeding up the execution of tasks. Through data analysis, companies can better understand customer needs, optimize product assortments, and improve marketing strategies. The process of digitalization in the business process management system of trade enterprises was studied, which can be formed according to the following stages: analysis of current business processes; definition of digital needs and goals; selection and implementation of digital technologies; integration of new systems; staff training; testing and optimization; monitoring and continuous improvement. It is justified that since each business process has its own specific characteristics and requirements, the choice of digital solutions should be accurate and meet the specific goals of the company. It has been proven that various means of digitization can be applied to individual business processes of a trading enterprise, increasing their efficiency and competitiveness. At the same time, only a comprehensive approach to the development of business process management systems in the context of digitalization is crucial for ensuring efficiency and flexibility in the retail trade sector. A generalization of possible and expedient means of digitalization of individual business processes of a trade enterprise is presented (developed by the author). It is well-founded that the systematic implementation of digital solutions contributes to the sustainable development of the company and its adaptation to changing market conditions.

Keywords: trading enterprise; trading activity; business process; digitalization; business process management; digital transformation.

Стаття надійшла до редакції 20.01.2025.