

О.В. Коровіна, к.е.н., доц.
Криворізький державний педагогічний університет
С.А. Харін, д.т.н., проф.
НТУ «Дніпровська політехніка»

Менеджмент туризму в контексті транспортного обслуговування в умовах пандемії COVID-19 (аналітичний огляд)

У статті розглянуто питання, пов'язані з використанням різних видів транспорту у системі менеджменту туризму. Вкрай несподіваною і гострою реальністю останніх двох років, що з руйнівного боку показала глобальний характер сучасного світу, стала поява і небувало швидке та повсюдне поширення COVID-19. Його розповсюдження вже призвело до стрімкого падіння світового виробництва, транспорту, скорочення сфери послуг, найважливішою частиною якої є туристичний бізнес.

У зв'язку з цим актуальними є дослідження, пов'язані з аналізом можливості функціонування різних видів транспорту, що використовується в туристичних подорожах на короткі та далекі відстані в контексті потенційної вразливості подорожей від COVID-19.

Розглянуто такі види транспорту, які використовуються у туристичній індустрії, як морський, річковий, авіаційний, залізничний, автобусний, автомобільний тощо. Проведено аналіз пасажирообігу на різних видах транспорту, а також кількості туристів, обслугованих вітчизняними турагенствами та туроператорами. Зазначається, що з інших видів транспорту найбільшою мірою критерію безпеки захворюваністю пандемією відповідають автомобільний, електромобільний туризм.

Ключові слова: менеджмент; туризм; турист; аналіз; подорожі; транспорт; COVID-19; важливість; безпека.

Актуальність теми. Розвиток туристичного бізнесу є сьогодні одним з найважливіших напрямів сфери нематеріального виробництва та послуг, що у постіндустріальну епоху міцно займає домінуюче становище в економіці розвинутих держав. Сучасна цивілізація зіткнулася останнім часом з багатьма складними викликами, до яких належить і COVID-19, що охопив усі регіони планети.

У зв'язку з цим дослідження, у тому числі негативні прояви, що пов'язані з комплексним впливом на світовий туризм, насамперед на найважливіші та поширені види транспорту, видаються цілком актуальними.

Аналіз останніх досліджень та публікацій, на які спирається автор. Проблеми менеджменту в туризмі та транспортного обслуговування, використання того чи іншого виду транспорту при формуванні турпродукту розглядалися в роботах Король О.Д., Крачило М.П. [1], Бабарицька В.К., Малиновська О.Ю. [2], Писаревського І.М. [3]. Питання розвитку транспортної інфраструктури в туризмі піднімалися в роботах Карась О.С. [4], Коржилова Л.І. [5]. Разом з тим існує безліч аспектів в управлінні, зокрема у туристичному бізнесі, які в умовах сьогодення потребують подальшого опрацювання та дослідження.

Метою статті є аналіз транспортної складової в системі менеджменту туризму в умовах поширення COVID-19 задля визначення ефективності та розвитку нових форм діяльності.

Викладення основного матеріалу. Туристична галузь України першою відчула на собі наслідки активної фази карантину. В цілому, втрати туристичної галузі в Україні оцінюються у понад 1,5 млрд дол. США [6]. Пізній початок курортно-рекреаційного сезону внаслідок впровадження обмежувальних заходів також створив кумулятивний ефект, який негативно вплинув як на індустрію відпочинку та подорожей, так і на супутні галузі – готельно-ресторанний бізнес, транспорт (пасажирські перевезення), роздрібну торгівлю, індустрію розваг та діяльність установ культури [7]. В сучасних умовах стрімкого розвитку транспортних засобів все більше ускладнюється завдання приведення можливостей організаторів відпочинку у відповідність з різноманітними та динамічними вимогами щодо транспортного обслуговування туристів різних вікових, соціальних, мотиваційних та інших категорій [3]. Тому важливим значенням у туристичній сфері є вибір транспорту для здійснення людиною подорожі. Актуальність досліджень у цьому напрямі останніми роками суттєво зросла не лише для визначення оптимізації економічних витрат, але й у зв'язку з масштабним поширенням по всій планеті такого найгострішого та шкідливого фактора як COVID-19, що торкнувся всіх сфер життя і показав глобальний характер світових процесів, взаємопов'язаність усіх країн та континентів.

Людина, яка здійснює подорож Україною або до іншої країни з не забороненою законом країни перебування метою на термін від 24 годин до одного року без здійснення будь-якої оплачуваної

діяльності та із зобов'язанням залишити країну або місце перебування в зазначений термін вважається туристом [7]. Турист – це не лише споживач туру, туристичного продукту або туристичних послуг; це може бути тимчасовий відвідувач місцевості, населеного пункту, території або країни незалежно від його громадянства, національності, статі, мови та релігії; що знаходиться в цій місцевості не менше чим 24 години, але не більше 12 місяців впродовж календарного року, або, що знаходиться поза місцем свого проживання в межах своєї країни і, що здійснює щонайменше одну ночівлю; який подорожує заради задоволення або з пізнавальними, лікувальними, діловими цілями, і який не займається при цьому в місці тимчасового перебування діяльністю, що оплачується з місцевого джерела [7].

Представляє інтерес в контексті управління туристичною діяльністю вплив пандемії на кількість переміщення людей в країні, туристів та вибір транспорту з точки зору безпеки людини при здійсненні туристичної подорожі.

Якщо проаналізувати діяльність підприємств наземного, водного, авіаційного, залізничного транспорту тощо, то за даними державних статичних спостереженнях (рис.1) загальний пасажирообіг за період 2019–2020 роки показав значне зниження кількості переміщення людей. Наприклад, вантажообіг у 2020 році становив 85,7 % від обсягу 2019 року, а пасажирообіг – лише 46,1 %.

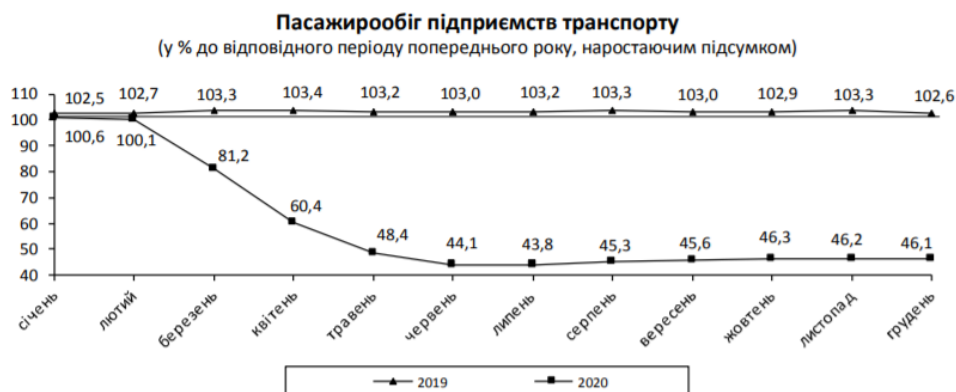


Рис. 1. Пасажирообіг підприємств транспорту за період 2019–2020 роки [8]

Аналіз пасажирообігу за період 2020 року показав найменший рівень у літні місяці (червень–серпень), у вересні вже пасажирообіг починає збільшуватися, але в цілому порівняно з минулим роком діяльність підприємств транспорту вважається незадовільною. Зниження показників діяльності було спричинено підвищенням рівня захворюваності COVID-19 в країні у цей період та обмеження, що запроваджувалися урядом задля протидії її розповсюдженню. Для порівняння, за даними офіційної статистики Держстату за 2019 р. послугами пасажирського транспорту скористалося 4262,4 млн пасажирів, або 95,0 % від обсягу 2018р.

У таблиці 1 наведено статистичні дані дослідження пасажирообігу різними видами транспорту за період 2018–2020 рр., що дають основу для висновків щодо користування видами транспорту в умовах карантинних обмежень [8].

Таблиця 1

Кількість перевезених пасажирів за період 2018–2020 рр. (тис. осіб)

Рік	Залізничний ² / Railway ²	Морський/ Sea	Річковий/ River	Автомобільний (автобуси) ³ / Automobile (buses) ³	Авіаційний/ Air
2018	28685,2	2,1	25,5	34560,3	25889,3
2019	28413,5	1,3	24,5	33879,9	30241,8
2020	10696,2	0,7	3,3	19092,2	10106,9

Аналіз пасажирообігу за видами транспорту показав, що залізницею у 2020 році користувалися на 62,3 % менше пасажирів, ніж у 2019 році. Авіаційний транспорт використовували – всього 33,5 % пасажирських перевезень порівняно із попереднім роком. Морським транспортом користувалися у 2 рази менше ніж у 2019 році та річковим транспортом користувалися у 7 разів менше ніж у попередньому році. Впродовж 2020 року пасажирські та вантажні перевезення здійснювали 26 вітчизняних авіакомпаній (29 – у 2019 році), якими загалом виконано 45,3 тис. комерційних рейсів (проти 103,3 тисяч рейсів за 2019 рік) [9].

Представляє інтерес кількість туристів, яких обслуговували вітчизняними туроператорами та турагентами, за видами туризму. За даними статистичних досліджень за період 2018–2020 роки виявлено також зменшення у 2020 році кількості туристів як виїзних за межами країни, так і внутрішніх (табл. 2) [10]. Особливо спостерігається значне зменшення за період 2019–2020 рр., де відхилення показників у 2020 році порівняно з 2019 роком склало 61,5 %. Скоротився обсяг в'їзних (іноземних) туристів, що склав 88 %. Порівняно з 2018 роком зменшення відбулося на 48,2 %.

Таблиця 2

Кількість туристів, яких обслуговували вітчизняними туроператорами та турагентами, за видами туризму

Рік	2018	2019	2020	Відхилення 2020/2019, %	Відхилення 2020/2018, %
Усього (тис. осіб)	4557	6132	2360	-61,5	-48,2
в'їзних (іноземних) туристів(тис. осіб)	76	87	12	-88	-84,2
виїзних туристів (громадян України, які виїжджали за кордон) (тис. осіб)	4024	5525	2126	-61,5	-47,7
внутрішніх туристів (тис. осіб)	457	520	222	-57,3	-51,4

Найбільше зменшення показників спостерігалось у структурі в'їзних (іноземних) туристів (-84,2 %) та внутрішніх туристів (-51,4 %). Також кількість виїзних туристів (громадян України, які виїжджали за кордон) у 2020 році скоротилася порівняно з 2019 роком на 61,5 %. Це говорить про те, що період 2019–2020 рр. для туристичної галузі був важким та навіть неприбутковим.

Зупинимося на характеристиках використання видів транспорту. На першому місці за популярністю використання транспортом (табл. 1) виявився автомобільний (автобусний) транспорт. Автомобільний транспорт відіграє важливу роль в соціально-економічному розвитку країни. На сьогодні більше як 100 тис. автомобільних перевізників надають послуги з перевезення 52 % пасажирів та 64 % вантажів [6]. Такий вид транспорту серед людей та й у туристичному бізнесі вважається популярним. «По суті, будь-який процес перевезення пасажирів має інтермодальний характер, тобто при перевезенні залучають декілька видів транспорту. Єдиний вид транспорту, який може обійтися без застосування іншого транспорту, є автомобільний, оскільки відповідає вимогам перевезення «від дверей до дверей» [4]. Особливо для індивідуального сімейного туризму автомобільний транспорт є універсальним і зручним для поїздок. Він вільний у виборі маршрутів, відстаней, особливо хорошими дорогами, наприклад в країнах Європи, США, Канади, Австралії. Існує багато туристичних маршрутів для автомобільних туристів. Наприклад, по території Німеччини прокладено понад півтори сотні різних туристичних та тематичних маршрутів, якими можна подорожувати автомобілем [11]. Транспорт практично невразливий з боку COVID-19. Також в країнах Європи набирає популярність електромобільний транспорт, який має багато переваг у використанні.

Автобусний транспорт також зручний для використання в туристичному бізнесі, це масовий вид транспорту. У всьому світі, особливо в Європі, існує безліч автобусних туристичних маршрутів. Автобуси використовують зазвичай для не надто протяжних маршрутів. Вони не дуже придатні для подорожей у гори, або в місця, де переважають інші види транспорту. Перебування туристів у замкнутому просторі робить їх вразливими з боку COVID-19, наголошуючи на необхідності профілактичних заходів.

На другому місці по популярності використання транспорту для переміщення згідно табл. 1 є залізничний транспорт. Велика кількість туристів подорожують поїздами. Це зручно, привабливо за економічними показниками (табл. 3) і просто багатьом людям це подобається. Туристичні можливості такого виду транспорту значні. Як наголошує голова Державного агентства розвитку туризму України Мар'яна Олесків, що подорожі залізницею – це новий та затребуваний тренд у туризмі. [12]. Спеціального туристичного поїзду в Україні по ко ще немає, але «Укрзалізниця» запустила декілька потягів, які поєднують певні туристичні регіони, наприклад, «Буковельський експрес», який охоплює туристичні місця Карпат; «Слобожанський експрес», який охоплює Луганську, Харківську та Сумську області, «Прикарпатський експрес», який охоплює три туристичні регіони: Волинь, Галичину та Прикарпаття [13]. Закордоном популярний Льодовиковий експрес [14], який поєднує альпійські курорти Санкт-Мориц і Церматт. Червоно-білий поїзд проходить через 91 тунель та 291 мостів. Є багато інших туристичних експресів у різних країнах. На жаль, даний вид транспорту також є вразливим до пандемії та потребує додаткових заходів для безпеки людей.

Винятково важливу роль у туристичних перевезеннях відіграє авіаційний транспорт, який здатний швидко доставляти людей у віддалені райони планети. Це найважливіший транспорт для трансокеанських перевезень, масовий вид транспорту. Аналіз вітчизняних статистичних даних (табл. 1) показав, що у 2020 році авіаційним транспортом користувалися значно менше ніж у попередньому періоді. В умовах пандемії виявився достатньо вразливим та потребував спеціальних заходів безпеки для людей під час подорожей.

Морський та річковий транспорт також займає важливе місце як у перевезенні пасажирів, так і у туристичному бізнесі. Популярністю користуються, наприклад, туристичні маршрути, пов'язані з трансокеанськими подорожами, із заходом на численні острови в теплих районах Атлантичного, Тихого, особливо Індійського океану. Багато людей полюбують морські та річкові круїзи у внутрішніх територіальних водах. Певна кількість туристів виїжджають зі своєї країни та купують закордонні круїзи для відвідування культурних та історичних пам'яток. Так, популярний річковий туризм у Німеччині, Польщі, Франції, Італії по річках Ельба, Рейн, Вісла, Дунай, каналам Венеції тощо. Користуються попитом морські круїзи по Європі. В Україні річковий туризм, особливо річкою Дніпро, тільки набирає обертів та, нажаль, карантинні обмеження та сезонність не дають максимально розвинути цей туристичний напрям. Аналіз статистичних даних вітчизняного пасажирообігу на морському та річковому транспорту показав значне зниження показників у період 2019–2020 рр. та по відношенню до інших видів транспорту зниження показників у 10–15 разів. Отже, в умовах пандемії такий вид транспорту для користування виявився також вразливим до розповсюдження захворюваності і непопулярним в цей період для здійснення переміщення.

Таким чином, діяльність багатьох видів транспорту в туристичному бізнесі в умовах коронавірусної пандемії виявилася неефективною та малоприбутковою, вразливою до поширення пандемії. Безумовно, що кожен вид транспорту важливий у переміщенні людей, і потрібно вирішувати проблему, пов'язану з поширенням захворюваності та знаходити методи посилення безпеки та захисту людей.

У таблиці 3 представлена загальна інформація щодо важливості видів транспорту, вразливості від COVID-19 та середньої вартості проїзду залежно від різних факторів (таких як довжина шляху, сезонність, напрям подорожі тощо).

Таблиця 3

Важливість видів транспорту для туризму та вразливість від COVID-19

Вид транспорту	Середня вартість проїзду залежно від різних факторів	Загальні риси та важливість для світового господарства та туризму	Вразливість від COVID-19 (+/-)	Поширеність
1	2	3	4	5
Морський і річковий пасажирський	Річковий – 30–60 грн. (один білет) [15] морські круїзи – від 6000 грн. – 25 000 грн. за тиждень [16]	Важливий трансокеанський вид транспорту. Використовується також на морях і судноплавних річках. Надзвичайно важливий для туризму	(+) Існує небезпека зараження у місцях скупчення пасажирів на березі та на самих судах	Досить широко поширений, але не є найважливішим видом
Залізничний пасажирський	від 100 грн. (один білет) [18]	Масовий вид транспорту, що також має ряд унікальних властивостей. Менш швидкий, ніж авіаційний. Існують окремі види швидкісних поїздів. Трансокеанські перевезення цим видом транспорту неможливі. Важливий для туризму	(+) Існує небезпека зараження вірусом пасажирів як під час рейсів в поїздах, так і в місцях скупчення, зокрема, в будівлях залізничних вокзалів	Дуже поширений транспорт в розвинутих країнах. Певним чином розвинений навіть у малорозвинених країнах

1	2	3	4	5
Авіаційний пасажирський	від 800 грн (один білет) [18]	Важливий вид транспорту, особливо на великі відстані при обмежених термінах часу. Найбільш важливий трансокеанський вид транспорту. Дуже важливий для туризму	(+) Існує небезпека зараження вірусом пасажирів як під час рейсів в літаках, так і в місцях скупчення, зокрема, в будівлях залізничних вокзалів	Поширений вид транспорту
Автобусний	10–25 грн./км або від 100–250 грн. (один білет)	Дуже масовий вид транспорту, найчастіше використовується на невеликих відстанях. Дуже важливий для туризму	(+) Існує небезпека зараження вірусом під час рейсів в автобусах, та місцях скупчення людей	Дуже поширений вид транспорту
Приватний автомобільний	1 л. бензину – 30 грн.; 1 л. дизтоплива – 29,65 грн. [19]	Найважливіший вид транспорту. У розвинених автомобільних країнах – найбільш значимий транспорт. Дуже важливий для туризму, особливо сімейного.	(-) 3 причини приватного характеру небезпека зараження вірусом вкрай знижена.	Дуже поширений вид транспорту
Приватний електромобільний	18 кВт/ч, необхідного для того, щоб проїхати 100 км, (162 грн) [20]	Важливий вид транспорту. В перспективі має можливість витіснити автомобільний. Дуже важливий для туризму, особливо сімейного.	(-) 3 причини приватного характеру небезпека зараження вірусом вкрай знижена	Певним чином поширений вид транспорту. У перспективі – дуже поширений.

Висновки та перспективи подальших досліджень. Таким чином, у результаті аналізу можливості функціонування різних видів транспорту, що використовується в туристичних подорожах у контексті потенційної вразливості людей від COVID-19 та економічної привабливості, встановлено, що серед інших видів транспорту найбільш безпечними є автомобільний та електромобільний туризм.

Отже, подальші дослідження будуть спрямовані на формування моделі менеджменту туристичної діяльності з урахуванням концепції «м'якого туризму», що включають автомобільний, електромобільний, велосипедний туризм, хайкінг та трекінг тощо з можливістю оформлення договорів з оренди рухомого майна.

Список використаної літератури:

1. *Король О.Д.* Менеджмент туризму : навч. посібник / *О.Д. Король, М.П. Крачило.* – Київ : Знання, 2013. – 248 с.
2. *Бабарицька В.К.* Менеджмент туризму. Туроперейтинг. Понятійно-термінологічні основи, сервісне забезпечення турпродукту : навч. посібник. / *В.К. Бабарицька, О.Ю. Малиновська.* – Київ : Альтерпрес, 2014. – 288 с.
3. Туризм як національний пріоритет : колективна монографія / за ред. *І.М. Писаревського.* – Харків : ХНАМГ, 2012. – 284 с.
4. *Карась О.С.* Напрями розвитку транспортної інфраструктури України в умовах міжнародного туризму. Географія та туризм / *О.С. Карась.* – 2010. – Вип. 7. – С. 26–31 [Електронний ресурс]. – Режим доступу : http://nbuv.gov.ua/UJRN/gt_2010_7_9.
5. *Коржилов Л.І.* Система транспорту в туризмі. ключові елементи та їх проблематика. Інфраструктура ринку / *Л.І. Коржилов.* – 2020. – Вип. 43. – С. 15–18 [Електронний ресурс]. – Режим доступу : http://www.market-infr.od.ua/journals/2020/43_2020_ukr/5.pdf.

6. Вплив COVID-19 та карантинних обмежень на економіку України [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <https://www.kas.de/documents/270026/8703904/%D0%92%D0%BF%D0%BB%D0%B8%D0%B2+COVID-19+%D1%82%D0%B0+2020.pdf/b7398098-a602-524d-7f88-6189058f69d3?version=1.0&t=1597301028775>.
7. Закон України Про внесення змін до Закону України «Про туризм» [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1282-15#Text>.
8. Державна служба статистики [Електронний ресурс]. – Режим доступу : http://www.ukrstat.gov.ua/operativ/menu/menu_u/tr.htm.
9. Підсумки діяльності авіаційної галузі України за 2020 рік [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <https://avia.gov.ua/Pidsumki-roboti-2020-rik1>.
10. Україна у цифрах 2020 статистичний збірник [Електронний ресурс]. – Режим доступу : http://ukrstat.gov.ua/druk/publicat/kat_u/2021/zb/07/zb_Ukraine%20in%20figures_20u.pdf.
11. Туристичские маршруты по Германии [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <https://p.dw.com/p/2w0Ef>.
12. Укрзалізниця має намір перевозити поїздами не менше 50 % внутрішніх туристів [Електронний ресурс]. – Режим доступу : https://www.uz.gov.ua/press_center/up_to_date_topic/529731/
13. Матеріали за темою «Новий поїзд» [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <https://www.the-village.com.ua/tags/%D0%9D%D0%BE%D0%B2%D0%B8%D0%B9%20%D0%BF%D0%BE%D1%97%D0%B7%D0%B4>.
14. Ледниковый период [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <https://www.myswitzerland.com/ru/experiences/glacier-express/>.
15. В Кіеве хотят возродит пассажирские перевозки по Днепру. URL : <https://delo.ua/business/v-kieve-hotjat-vozrodit-passazhirskie-perevozki-379244/>
16. Популярні круїзи для мандрівників [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.ally.com.ua/cruises/>.
17. Укрзалізниця [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <https://www.uz.gov.ua/>.
18. Tickets [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <https://avia.tickets.ua/>.
19. Минфин [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <https://index.minfin.com.ua/markets/fuel/>.
20. Нові тарифи на електроенергію в Україні [Електронний ресурс]. – Режим доступу : https://auto.24tv.ua/novi_taryfy_na_elektroenerhiu_v_ukraini_robliat_vykorystannia_elektromobiliv_nedotsilnym_n_27080.

References:

1. Korol, O.D. and Krachylo, M.P. (2013), «Menedzhment turizmu: Navch. posib», Kyiv, Znannia, 248 p.
2. Babarytska, V.K. and Malynovska, O.Iu. (2014), «Menedzhment turizmu. Turopereitnyh. Poniatiino-terminolohichni osnovy, servisne zabezpechennia turproduktu: Navchalnyi posibnyk», Kyiv, Alterpres, 288 p.
3. «Turizm yak natsionalnyi priorytet: Kolektyvna monohrafiia za redaktsieiu I.M. Pysarevskoho» (2012), Kharkiv, KhNAMH, 284 p.
4. Karas, O.S. (2010), «Napriamy rozvytku transportnoi infrastruktury Ukrainy v umovakh mizhnarodnoho turizmu», *Heohrafiia ta turizm*, No. 7, pp. 26–31, [Online], available at : http://nbuv.gov.ua/UJRN/gt_2010_7_9
5. Korzhylov, L.I. (2020), «Systema transportu v turyzmi. kliuchovi elementy ta yikh problematyka», *Infrastruktura rynku*, No. 43, pp. 15–18, [Online], available at : http://www.market-infr.od.ua/journals/2020/43_2020_ukr/5.pdf
6. «Vplyv COVID-19 ta karantynnykh обмежен na ekonomiku Ukrainy», [Online], available at : <https://www.kas.de/documents/270026/8703904/%D0%92%D0%BF%D0%BB%D0%B8%D0%B2+COVID-19+%D1%82%D0%B0+2020.pdf/b7398098-a602-524d-7f88-6189058f69d3?version=1.0&t=1597301028775>
7. «Zakon Ukrainy Pro vnesennia zmin do Zakonu Ukrainy "Pro turizm», [Online], available at : <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1282-15#Text>
8. «Derzhavna sluzhba statystyky», [Online], available at : http://www.ukrstat.gov.ua/operativ/menu/menu_u/tr.htm
9. «Pidsumky diialnosti aviatsiinoi haluzi Ukrainy za 2020 r», [Online], available at : <https://avia.gov.ua/Pidsumki-roboti-2020-rik1>
10. «Ukraina u tsyfrakh 2020. Statystychnyi zbirnyk», [Online], available at : http://ukrstat.gov.ua/druk/publicat/kat_u/2021/zb/07/zb_Ukraine%20in%20figures_20u.pdf
11. «Turystychni marshruty Nimechchynoiu», [Online], available at : <https://p.dw.com/p/2w0Ef>
12. «Ukrzaliznytsia maie namir perevozyty poizdamy ne menshe 50 % vnutrishnikh turistiv», [Online], available at : https://www.uz.gov.ua/press_center/up_to_date_topic/529731/
13. «Materialy za temoiu «Novyi poizd», [Online], available at : <https://www.the-village.com.ua/tags/%D0%9D%D0%BE%D0%B2%D0%B8%D0%B9%20%D0%BF%D0%BE%D1%97%D0%B7%D0%B4>
14. «Lednykovii peryod», [Online], available at : <https://www.myswitzerland.com/ru/experiences/glacier-express/>
15. «V Kyeve khotiat vozrodyt passazhyrskye perevozky po Dnepru», [Online], available at : <https://delo.ua/business/v-kieve-hotjat-vozrodit-passazhirskie-perevozki-379244/>
16. «Populiarni kruizy dlia mandrivnykiv», [Online], available at : <http://www.ally.com.ua/cruises/>
17. «Ukrzaliznytsia», [Online], available at : <https://www.uz.gov.ua/>
18. «Tickets», [Online], available at : <https://avia.tickets.ua/>
19. «Mynfyn», [Online], available at : <https://index.minfin.com.ua/markets/fuel/>
20. «Novi taryfy na elektroenerhiu v Ukraini», [Online], available at : https://auto.24tv.ua/novi_taryfy_na_elektroenerhiu_v_ukraini_robliat_vykorystannia_elektromobiliv_nedotsilnym_n_27080

Коровіна Олена Володимирівна – кандидат економічних наук, доцент Криворізького державного педагогічного університету.

Наукові інтереси:

- менеджмент та маркетинг туризму.

Харін Сергій Анатолійович – доктор технічних наук, професор НТУ «Дніпровська політехніка».

Наукові інтереси:

- менеджмент сталого розвитку.

Korovina O.V., Kharin S.A.

Tourism management in the context of transport services during the COVID-19 pandemic (analytical review)

The article considers issues related to the use of different modes of transport in the tourism management system. Extremely unexpected and acute reality of the last two years, which has shown the devastating side of the global character of the modern world, was the emergence and unprecedented rapid and widespread spread of COVID-19. Its spread has already led to a sharp decline in world production, transport, reduction of services, the most important part of which is the tourism business.

In this regard, relevant studies are the ones related to the analysis of the possibility of functioning of different modes of transport used in short and long-distance travel in the context of the potential vulnerability of travel to COVID-19.

Such types of transport used in the tourism industry as sea, river, aviation, railway, bus, road, etc. are considered. The analysis of passenger turnover on different types of transport, as well as the number of tourists served by domestic travel agencies and tour operators. It is noted that among other modes of transport, the most important criterion for safety of pandemic incidence is satisfied for car and electric car tourism.

Keywords: management; tourism; tourist; analysis; travel; transport; COVID-19; importance; safety.

Стаття надійшла до редакції 07.02.2022.